

Markkinointimateriaali

Harjoituksessa opitaan kuinka hyödyntää tekoälytyökaluja markkinointimateriaalien luomisessa. Käytetään tekoälyä apuna houkuttelevan tekstisisällön luomisessa, esitteiden kuvamateriaalien ja värien luomisessa.

Kahvila kipinä

Kahvila kipinä sijaitsee idyllisellä paikalla, joen rannalla, kaukana kaupungin hälinästä. Astuessasi sisään tunnet heti kodikkaan tunnelman. Kahvilan takana virtaa joki ja ympäristössä on kuusimetsää.

Kahvila tarvitsee näyttävän A4-kokoisen ilmoituksen, jossa kerrotaan uudesta kahvilasta houkuttelevalla tekstillä ja kuvituskuvilla varustettuna.

Harjoituksen vaiheet:

1. Tee esitteen tekstit ja liitä ne MS Word dokumenttiin
2. Luo esitteen väriskaala, jota käyttää esitteen ulkoasuun (esim. alla). Muihin pyytää tekoälyä tarjoamaan värien heksadesimaalit (värikoodit), jotta voit asettaa värit otsikoihin ja muihin elementteihin
3. Luo esitteeseen esimerkin kaltaisia kuvia tai kuva
4. Luo tekoälyn avulla kahvilalle tunnelmallinen logo ja liitä se esitteeseen.

Lisäharjoitus

Kahvilan on tarkoitus julkaista myös uusi erikoiskahvi "Syksyn lämpö"-latte, johon kahvila tarvitsisi seuraavia asioita:

1. Mieleenpainuvia ja houkuttelevia iskulauseita
2. Lyhyitä tarinoita ja kuvauksia "Syksyn lämpö" -lattesta
3. Mainoksen uudesta kausikahvista

